

Informativa Privacy Naima Loyalty Program

1. Trattamento

Il D. Lgs. 196/2003 e Regolamento Europeo UE/2016/679 e D.Lgs 101/2018 (di seguito "Regolamento") stabilisce norme relative alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché norme relative alla libera circolazione di tali dati. In osservanza al principio di trasparenza previsto dall'art. 5 del Regolamento, NAIMA S.r.l. Via San Clemente, 1 20122 Milano Codice Fiscale e P.IVA 09571450965 (di seguito la "**Società**" o "**Naima**"), in qualità di **Titolare del Trattamento** Le fornisce le informazioni richieste dagli artt. 13 e 14 del Regolamento. In qualità di titolare del trattamento, desidera informarla che i dati da Lei forniti saranno dalla stessa trattati nel rispetto delle norme stabilite in materia di protezione dei dati personali. I Suoi dati personali verranno raccolti dai soggetti preposti, presso tutti i punti vendita ad insegna Naima, in Italia. A tal fine, La invitiamo a compilare l'apposita scheda qui presente denominata raccolta consensi soltanto dopo aver letto l'informativa. Il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo per alcune finalità, ma necessario per poter partecipare al LOYALTY PROGRAM predisposto da Naima S.r.l. pertanto, il mancato conferimento, anche parziale degli stessi determinerà l'impossibilità di procedere all'erogazione delle tessere, e di partecipare al LOYALTY PROGRAM.

2. Finalità del trattamento



La Società utilizzerà i dati da Lei forniti per le seguenti finalità:

- a) Registrazione al sito www.naimagroup.it o all'app della Società e fruizione dei relativi servizi.
- b) Gestione della partecipazione al LOYALTY PROGRAM.
- c) Raccolta dei dati di acquisto, al fine di accumulare e conteggiare i punti guadagnati dal consumatore.
- d) Invio di materiale informativo, promozionale e/o pubblicitario dei prodotti della Società, o appartenenti ad una delle società facenti parte di Naima o a società Partner, mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo, WhatsApp, e-mail, SMS, telefonate con operatore, posta tradizionale, etc.) a condizione che il consumatore abbia espresso il proprio puntuale consenso al marketing.
- e) Raccolta dei dati e informazioni, in via generale e particolare, sugli orientamenti e preferenze dei consumatori, al fine di effettuare ricerche di mercato e/o ottenere un profilo dettagliato degli stessi, offrendo un servizio sempre più efficiente e personalizzato, a condizione che il consumatore abbia espresso il proprio consenso alla profilazione.
- f) Finalità amministrative.
- g) Dare seguito alla/e richiesta/e effettuata/e dal consumatore al Titolare o al Responsabile.
- h) Finalità statistiche su dati anonimizzati.

La Società utilizza i dati dei consumatori in conformità con le scelte che gli stessi hanno liberamente esercitato mediante il proprio consenso, al momento della loro raccolta o successivamente, oltre che per ottemperare ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o da una direttiva comunitaria. In alcuni casi, i dati possono essere trattati anche in assenza di un consenso espresso del consumatore, per adempiere ad una specifica richiesta formulata dal consumatore, per adempiere ad obbligazioni contrattuali o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario a tutelare i diritti della Società, nell'ambito di un procedimento giudiziario o per ottemperare ad eventuali richieste formulate dalle autorità competenti.

3. Conferimento dei dati e rilascio dei consensi



Il consenso al trattamento dei dati:

- per la finalità di cui al punto a), b) e c), della presente informativa, non è necessario dato il fatto che per dare esecuzione a quanto previsto nel LOYALTY PROGRAM a cui aderisce l'interessato, il non conferimento del consenso al trattamento costituisce impossibilità a dare esecuzione a quanto richiesto dall'interessato.
- per la finalità di cui al punto d) ed e) della presente informativa, è necessario. Il consumatore potrà prendere parte al LOYALTY PROGRAM con tutti i vantaggi ad esso annessi, pur senza acconsentire al trattamento dei dati per le suddette finalità.

- per la finalità di cui al punto f), g) e h) il Suo consenso non è necessario in ossequio all' Art 6 par 1 lettera c, b e f del Regolamento GDPR.

A prescindere dalla finalità i dati saranno destinati alla società Naima Srl, e a soggetti fisici e/o giuridici collaboranti con la società stessa o facenti parte di Naima, di cui elenco è reperibile contattando il Titolare del Trattamento agli indirizzi di cui al punto 6 del presente.

4. Fonte da cui hanno origine i dati



I dati sono raccolti presso l'interessato a mezzo di tre modalità distinte:

- Direttamente presso i punti vendita a marchio Naima a mezzo Tablet con ausilio da parte del personale addetto alla vendita, per la compilazione della scheda di raccolta dati e fornitura consensi.
- Direttamente presso i punti vendita a marchio Naima a mezzo compilazione modulo di raccolta dati e relativi consensi su modulo cartaceo.
- Tramite App Naima dedicata, creando il proprio profilo e definendo i consensi al trattamento dei dati inseriti.

5. Processo decisionale automatizzato



La informiamo inoltre che in relazione alle finalità di cui alle lettere c) e d) del punto 2 della presente informativa i Suoi dati potranno essere soggetti a profilazione automatizzata al fine di personalizzare le comunicazioni commerciali e tecnico informative su nuovi prodotti o metodologie di utilizzo degli stessi, qualora Lei abbia espresso esplicito e dedicato consenso.

I dati da lei comunicati sono inseriti in un CRM Centralizzato con collegamento ai Data Base e Web Server installati presso il Data Center predisposto per Naima che effettua la profilazione.

Per la gestione del processo di cui sopra Naima e le società facenti parte di Naima si avvalgono della collaborazione di società terze che vengono nominate Responsabili del Trattamento da parte del Titolare del Trattamento Naima Srl. Elenco esaustivo è presente presso il Titolare del Trattamento reperibile come indicato nel punto 6 della presente Informativa

6. Diritti riconosciuti all'interessato

Ai sensi degli artt. da 15 a 22 del Regolamento, Lei ha diritto di:

- ottenere la cessazione del trattamento nei casi in cui i Suoi dati personali siano trattati per fini di marketing diretto, anche in relazione a servizi identici a quelli già erogati dalla nostra Società (c.d. **diritto di opposizione** ex Art. 21);
- ottenere informazioni in relazione alle finalità per cui i dati personali sono trattati, al periodo del trattamento e ai soggetti cui i dati sono comunicati (c.d. **diritto di accesso** ex Art.15);
- ottenere la rettifica o integrazione dei dati personali inesatti che La riguardano (c.d. **diritto di rettifica** ex Art. 16);
- ottenere la cancellazione dei dati personali che La riguardano nei seguenti casi (a) i dati non siano più necessari per le finalità per le quali sono stati raccolti; (b) Lei abbia revocato il suo consenso al trattamento dei dati qualora essi siano trattati sulla base del Suo consenso; (c) Lei si sia opposto al trattamento dei dati personali che La riguardano nel caso in cui essi siano trattati per un nostro legittimo interesse; o il trattamento dei Suoi dati personali non sia conforme alla legge. Tuttavia, segnaliamo che la conservazione dei dati personali da parte di Naima è lecita qualora sia necessaria per consentirle di adempiere un obbligo legale o per accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria (c.d. **diritto di cancellazione** ex Art. 17);
- ottenere che i dati personali che La riguardano siano solo conservati senza che di essi sia fatto altro uso nei seguenti casi (i) Lei contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a consentirci di verificare l'esattezza di tali dati personali; (ii) il trattamento sia illecito ma Lei si opponga comunque alla cancellazione dei dati personali da parte nostra; (iii) i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) Lei si sia opposto al trattamento e si sia in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei nostri motivi legittimi al trattamento rispetto ai Suoi (c.d. **diritto di limitazione** ex Art. 18);

- ricevere in un formato di uso comune, leggibile da dispositivo automatico e interoperabile i dati personali che La riguardano, se essi siano trattati in forza di contratto o sulla base del Suo consenso (c.d. **diritto di portabilità** ex. Art. 20).

I dati personali da Lei forniti o a Lei riferibili potranno essere trattati mediante strumenti cartacei, elettronici e/o magnetici per il tempo necessario ad assolvere gli obblighi contrattuali, gli obblighi di legge e/o le eventuali indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali.

Il titolare del Trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate a norma dell'Art.16, dell'Art.17 paragrafo 1 e dell'Art.18, salvo che ciò si rilevi impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato.

Il Titolare del Trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda (ex. Art. 19)

Per l'esercizio di tali diritti, La invitiamo a scrivere direttamente Naima S.r.l. sede legale: VIA SAN CLEMENTE, 1 20122 MILANO (MI), tel.: 0284088067, e-mail: privacydpo@naimagroup.it

Naima S.r.l. ha nominato ai sensi dell'Art. 28 il proprio DPO (Data Protection Officer) contattabile alla pec servizioldpo.rcs@pec.it

7. Privacy e minori

La registrazione è consentita ai soli utenti maggiorenni o agli utenti che abbiano compiuto 16 anni, a condizione che questi ultimi abbiano ottenuto un'esplicita autorizzazione da parte di chi ne detiene la genitorialità. La Società, peraltro, incoraggia l'iscrizione anche dei genitori dei consumatori minorenni: in questo modo, i genitori hanno la possibilità di usufruire dei medesimi servizi e di essere sempre al corrente delle iniziative che la Società mette a disposizione dei figli, e di verificarne la rispondenza alle proprie aspettative, ai propri modelli e percorsi educativi.

In ogni caso, la Società non tratterà i dati dei soggetti minori di 16 anni e laddove dovesse venire a conoscenza della presenza nel database di minori, procederà alla definitiva cancellazione dei Dati Personali di questi ultimi, senza procedere ad alcuna tipologia di trattamento. Per i soggetti che hanno compiuto il sedicesimo anno di età, ma ancora minorenni, si procederà alla definitiva cancellazione, a meno che non vi sia un'esplicita autorizzazione al conferimento dei Dati Personali, da parte di chi ne detiene la genitorialità.